



INFORMATIONS PRESSE

TOPSEC EQUIPEMENT CREATEUR DU DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE D'ARTICLES POUR LA NATATION

TOPSEC Equipement propose un concept exclusif, précurseur et totalement innovant : un distributeur automatique d'articles pour la natation afin de dépanner les nageurs étourdis ou imprévoyants qui, en se rendant à la piscine, s'aperçoivent qu'ils ont oublié le bonnet ou le maillot obligatoire - selon la réglementation d'hygiène en vigueur dans la majorité des piscines - ou encore qu'ils ont un besoin immédiat d'équiper leurs enfants de brassards et leurs « bébés nageurs » de maillots de bain jetables...

Grâce aux distributeurs automatiques de TOPSEC Equipement, que l'on trouve désormais dans 45% des piscines publiques ou privées (couvrant 85 % des agglomérations de plus de 20.000 habitants mais aussi de grands centres urbains tels que Paris, Marseille, Nice, Bordeaux ...), l'utilisateur peut s'équiper de l'ensemble des produits nécessaires à la pratique de la natation de loisir ou sportive (maillots, bonnets, lunettes, brassards ...).

Des produits accessibles et durables

TOPSEC Equipement s'est aussi engagé dans une démarche éco-responsable complète touchant les produits comme son gel-douche bio, les emballages maintenant tous recyclables ou réutilisables, et les distributeurs avec leur éclairage LED bien moins consommateur.

« Les produits, que le consommateur peut acquérir de manière rapide dans les distributeurs TOPSEC placés à l'entrée des piscines, ont deux caractéristiques remarquables : un prix accessible et une qualité qui en font bien au-delà d'articles de dépannage des produits durables » précise Thierry ALIMONDO, Président de TOPSEC Equipement

En 2010, à l'occasion de ses dix ans d'existence, TOPSEC Equipement a totalement repensé son identité et ses gammes en créant des marques pour chaque marché et surtout en donnant un nouveau look à notre célèbre distributeur automatique d'articles de natation.

Trois marques, trois identités pour trois marchés différents

Un nouveau design et deux couleurs dynamiques résolument jeunes, vert anis et prune, pour le logo corporate, la création de deux marques à destination du monde de la piscine et du loisir aquatique : **Swind Direct** pour les articles vendus en distributeurs automatiques, **Swind Energy** pour les articles à destination des collectivités, club de natation, hôtels ... et **Swind Ice** pour les distributeurs d'articles pour la patinoire.

Swind Direct : la marque des produits destinés au distributeur automatique a été divisée en quatre familles de produits, chacune bénéficiant d'un code couleur permettant une identification rapide et aisée des produits destinés aux femmes, hommes et enfants :

- Un bleu franc pour la gamme des maillots de bain
- Un orange vif pour la gamme des lunettes
- Un vert intense pour la gamme des bonnets
- Un rose pétillant pour la gamme des accessoires

L'ensemble des packagings a été retravaillé pour une meilleure identification des produits et une meilleure lecture des tailles et des caractéristiques.

Swind Energy : une nouvelle marque de produits destinés à la natation et aux loisirs aquatiques. La gamme de ces produits a été conçue pour répondre aux besoins des piscines privées ou publiques, clubs de natation, hôtels, centres de thalasso, centres de loisirs aquatiques... Une gamme très large de produits a été déclinée en neuf familles, allant du maillot de bain au sac de sport, en passant par le matériel d'aquagym et d'entraînement. L'ensemble des produits de cette gamme sont regroupés dans un catalogue qui peut être aussi consulté en ligne (www.topsec-equipement.com).

Swind Ice : la marque des articles pour la patinoire en distributeur automatique est divisée en trois gammes :

- La gamme « anti-froid » : bonnets, cache-oreilles, gants, protège-cou, chaussettes courtes ou longues
- La gamme « sport » : lacets élite, aiguiser manuel tape canadien et tape couleur ruban adhésif
- Les accessoires : palet désodorisant, palet NHL et stars du hockey, porte-clés mini-palet, NHL protège-lames, tire-lacet, élastique cheveux, bâtonnet fluo

Un nouveau site Internet

Dynamique avec une navigation aisée et intuitive et une présentation des distributeurs et de l'ensemble des produits en "haute définition", on peut aussi y trouver des renseignements sur l'historique de la société, la présentation de l'équipe de direction, les informations destinées à la presse, ainsi que visualiser l'ensemble des produits des marques Swind Direct et Swind Energy.

« Cette nouvelle identité nous permet de renforcer notre position de leader incontesté et d'accompagner encore mieux les collectivités et gestionnaires de piscines publiques, dans le service rendu et l'animation de leurs installations auprès de chacun de leurs publics. Elle nous offre une plateforme solide pour le développement international que nous avons initié en 2010 et entendons accélérer, avec le même concept de prestation globale clé en main adapté aux spécificités de chacun des marchés » conclut Laurence CAPIEU, Directrice Générale de TOPSEC Equipement.

TOPSEC Equipement partenaire de Fitdays for UNICEF 2011

Cet année, TOPSEC Equipement s'est engagé avec sa marque Swind by Topsec sur le KIDS FITDAYS for UNICEF, un triathlon destiné aux enfants de 6 à 12 ans qui, de mai à septembre, va leur offrir un moment de sport et de convivialité dans 43 villes-étapes de France (www.fitdays.fr), avec ensuite les sélections régionales puis la finale aux côtés de l'élite française et mondiale avec les FITDAYS ELITE début octobre.

« L'esprit sportif, l'engagement de soi, le partage, le respect de l'autre et de l'environnement, valeurs de cet événement, sont celles quotidiennement partagées par les équipes de TOPSEC Equipement et en totale adéquation avec notre histoire. Il était donc naturel pour nous de nous engager dans ce magnifique événement » souligne Thierry ALIMONDO, lui-même ancien international de water-polo.

A propos de TOPSEC Equipement : Créée en mars 2000, la société TOPSEC Equipement dont le siège est à Vitry-sur-Seine, emploie 47 personnes et gère actuellement un parc de plus de 1500 distributeurs en Europe. Déployée en France dans 14 antennes régionales, elle a aussi des implantations en Belgique, Luxembourg, Suisse, Irlande et Roumanie. Les distributeurs automatiques TOPSEC Equipement permettent au grand public de s'équiper de manière rapide pour un prix compétitif d'une large gamme de produits nécessaires à la pratique de la natation de loisir.

CONTACT PRESSE

Anne-Marie MOREAU
moreau.anne-marie@wanadoo.fr
06 84 57 64 30

L'ensemble des produits des différentes gammes ainsi que logos et photos sont accessibles sur le site Internet de TOPSEC Equipement : www.topsec-equipement.com

TOPSEC Equipement
19, rue de la Baignade
94400 Vitry-sur-Seine

www.topsec-equipement.com

L'EQUIPE TOPSEC EQUIPEMENT



Thierry ALIMONDO – Créateur et Président de TOPSEC Equipement

47 ans, ancien international et capitaine de l'Equipe de France de water-polo, deux fois sélectionné aux Jeux Olympiques (Séoul en 1988 et Barcelone en 1992), Médaille d'Argent de la Jeunesse et des Sports, multiple Champion de France, meilleur buteur et détenteur du record en sélection nationale, il apporte à TOPSEC Equipement son exceptionnelle connaissance du monde de la natation et sa rigueur de sportif de haut niveau.



Laurence CAPIEU – Directrice Générale

Diplômée de Centrale Lyon, Laurence Capieu, 46 ans, a privilégié au début de sa carrière des fonctions commerciales chez Danone Produits Frais puis chez IBM France. Elle entre en 1993 chez Bernard Julhiet Consultants en tant que Consultante au sein du Département Produits Grand Public. De 1998 à 2008, elle acquiert une solide compétence dans le développement des stratégies industrielles dans des Groupes tels que Chep France, Gefco et Geodis.

Elle a rejoint TOPSEC Equipement en octobre 2009.



Thomas LEFAUCHOUX – Directeur Commercial

22 années en natation de compétition (spécialiste du 200 mètres papillon et de la natation en eaux libres et deux fois sélectionnés aux Championnats de France de Natation Longue Distance) et un DESS à l'IAE de Toulouse en Management des Politiques et des Organisations du Sport dans le Contexte Européen, ont naturellement amené Thomas Lefauchoux, 32 ans, à rejoindre en avril 2004 TOPSEC Equipement en tant que Commercial, avant d'en prendre en 2008 la Direction Commerciale.



Julien PEYROT – Directeur Technique

Diplômé en comptabilité-gestion et en logistique, à 42 ans, Julien Peyrot a acquis une solide expérience de direction logistique multi-sites, en plus d'une reprise d'entreprise familiale, postes qui l'ont confronté à des situations de démarrage ou de relance d'activités, parfois en situation délicates. Grand sportif et notamment triathlète avec à son actif un Championnat de France Longue Distance en 2000, il a rejoint TOPSEC Equipement début 2011 pour accompagner son développement par l'excellence de la logistique et de l'exploitation centrale et terrain.



LE DISTRIBUTEUR DE TOPSEC EQUIPEMENT

TOPSEC Equipement installe gratuitement le distributeur équipé de ses articles de natation et en assure l'approvisionnement et la maintenance. La logistique est entièrement assurée par les techniciens de TOPSEC Equipement, ce qui libère de toutes contraintes de gestion le personnel des piscines ou des centres de loisirs aquatiques.

En cas de panne ou disfonctionnement, TOPSEC Equipement assure un service après-vente « 7/7 » et « 365/365 ».



LA GAMME DES PRODUITS DISTRIBUTEUR POUR LA NATATION

- Maillots :
 - Femmes (standard et Aquagym)
 - Hommes (classique et boxer)
 - Garçons (standard et boxer)
 - Filles (classique)
- Bonnets, femmes, hommes et enfants
 - Latex, silicone et tissu
- Lunettes, adultes et enfants
 - Standard
 - Entraînement monobloc
 - Compétition
- Accessoires
 - Pince-nez
 - Bouchons d'oreille
 - Gants palmés
 - Gel douche
 - Serviette ultra-absorbante
 - Brassards
 - Couches bébé-nageur
 - Pack natation comprenant bonnet, lunettes, pinces nez et bouchons d'oreilles



LA GAMME NATATION ET LOISIRS SPORTIFS

Neuf familles de produits :

- Maillots :
 - o Tous maillots loisir et entraînement, compétition femme, maillots résistance avec ou sans poches
- Lunettes
 - o Toutes lunettes loisir et entraînement, lunettes suédoises, compétition haut de gamme, enfant fantaisie
- Bonnets
 - o Tous bonnets standard silicone, tissu et latex, bonnets silicone enfant fantaisie
- Training et Aquagym
 - o Haltères et ceintures aquagym, petites palmes zoomer, planches et pull buoy, paddles
- Equipement pour piscine
 - o Frites, cadenas, sur-chaussures, lunettes UV, essoreuse à maillot de bain
- Matériel de fitness
 - o Ballons de gym, step, haltères chevilles et poignets, roue d'exercice, corde à sauter
- Textile
 - o Survêtement coton, veste de survêtement satinée, t'shirts, blousons, sweat-shirts, shorts, linge de bain
- Bagagerie et sacs
 - o Sac filet, sac à dos, sac piscine, sac de voyage
- Foot wear
 - o Claquettes simples et à picots, tongs brésiliennes, chaussons latex, chaussettes aquagym antidérapantes

Et la possibilité de personnaliser les bonnets, maillots et textiles.



LA GAMME DES PRODUITS DISTRIBUTEUR POUR LA PATINOIRE

- La gamme anti-froid :
 - bonnets, cache-oreilles
 - gants, protège-cou
 - chaussettes courtes ou longues

- La gamme sport :
 - lacets élite
 - aiguiser manuel
 - tape canadien et tape couleur
 - ruban adhésif

- Les accessoires :
 - palet désodorisant
 - palet NHL et stars du hockey
 - porte-clés mini-palet NHL
 - protège-lames
 - tire-lacet
 - élastique cheveux
 - bâtonnet fluo

